

FONDAZIONE ITS ACADEMY TURISMO E ATTIVITÀ CULTURALI SARDEGNA**CORSO: TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE TURISTICO-RICETTIVE****Profilo professionale:**

Il Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive può operare all'interno di strutture turistico/ricettive, occupandosi di marketing e promozione, gestione risorse umane, amministrazione economico-finanziaria,...); come lavoratore autonomo (creazione e gestione di una piccola impresa nel settore) e all'interno di piccole realtà del settore turistico/, nei ruoli di front office e di gestione operativa delle attività aziendali. Può trovare occupazione ricoprendo un ruolo di responsabilità nei comparti in cui la gestione dell'Hotel si suddivide, cooperando con le altre funzioni e affiancandosi direttamente con la Direzione.

La figura professionale in uscita dal corso potrà spendersi nel mercato del lavoro:

- all'interno di strutture turistico/ricettive medio/grandi (Albergo /Tour operator), con ruolo di management di una o più funzioni/processi organizzativi aziendali (marketing e promozione, gestione risorse umane, amministrazione economico- finanziaria);
- all'interno di piccole imprese del settore turistico /ricettive (ristorante, albergo, agenzia viaggi, agenzie di servizi/consulenza turistica) nei ruoli di front office e di gestione operativa delle attività aziendali;
- all'interno di imprese di servizi in ambito culturale (strutture museali, parchi culturali, imprese che gestiscono servizi culturali, imprese di promozione e di organizzazione eventi) nei ruoli di front office, di gestione organizzativa o operativa delle attività aziendali
- come lavoratore autonomo (es. creazione e gestione di una piccola impresa nel settore turistico che possa anche aggregarsi e collaborare con altre imprese mettendo insieme risorse, progetti ed esperienze per favorire lo sviluppo commerciale, la promozione e l'innovazione nelle attività imprenditoriali turistiche).

ARTICOLAZIONE DIDATTICA I^A ANNO

| Unità formativa | Modulo | Ore |
|---|---|-------------|
| Diritto e legislazione del turismo | Diritto e legislazione del turismo | 15 |
| Tecniche di reperimento, analisi ed elaborazione dati | Leggere ed interpretare dati / fenomeni | 8 |
| | Strategie di apprendimento e reporting | 8 |
| Metodi e tecniche di analisi del territorio e dell'offerta turistica | Metodi e strumenti di lettura ed interpretazione del territorio | 12 |
| | Analisi della domanda e dell'offerta turistica | 12 |
| Tecniche di pianificazione management | Project management | 15 |
| | Problem solving & Design Thinking | 10 |
| Organizzazione e gestione delle imprese turistiche | Elementi di Economia Aziendale | 10 |
| | Organizzazione e gestione delle aziende turistico ricettive | 20 |
| | La gestione della reception | 26 |
| | La gestione dell'House Keeping | 26 |
| | La gestione del Food & beverage | 18 |
| | Organizzazione e gestione eventi | 15 |
| | La gestione dei centri benessere | 20 |
| Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica | Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica | 25 |
| Software gestionali per strutture ricettive | Software gestionali per strutture ricettive | 25 |
| Innovazione, sicurezza e sostenibilità | Formazione sicurezza lavoratori | 8 |
| | Primo Soccorso | 12 |
| | Addetti antincendio | 8 |
| | Haccp | 8 |
| Promozione e commercializzazione | Marketing turistico strategico ed operativo | 30 |
| | CRM Customer relationship management | 15 |
| | Revenue e channel management | 16 |
| Gestione delle relazioni esterne | Comunicazione, vendita e negoziazione | 40 |
| | Inglese | 45 |
| | Francese | 45 |
| | Tedesco | 45 |
| | Russo | 45 |
| | Team building e gestione dei conflitti | 10 |
| Orientamento alla professione | Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale | 8 |
| STAGE | | 400 |
| | | 1000 |

ARTICOLAZIONE DIDATTICA 2^A ANNO

| Unità formativa | Modulo | Ore |
|--|--|------|
| Tecniche di pianificazione e management | Organizzazione, efficienza e qualità dei processi | 30 |
| | Innovazione ed europrogettazione | 20 |
| Organizzazione e gestione delle imprese turistiche | Organizzazione e gestione delle aziende turistico ricettive | 60 |
| Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica | Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica | 40 |
| Innovazione, sicurezza e sostenibilità | Domotica dell'impresa turistico alberghiera | 10 |
| | Eco-gestione dell'impresa turistico-ricettiva | 5 |
| | Hotel design e guest experience del cliente | 5 |
| | Il sistema integrato di qualità sicurezza ambiente | 30 |
| Promozione e commercializzazione | Marketing turistico strategico ed operativo | 45 |
| | Web marketing | 40 |
| Gestione delle relazioni esterne | Comunicazione, vendita e negoziazione | 15 |
| | Inglese | 45 |
| | Francese | 45 |
| | Tedesco | 45 |
| | Russo | 45 |
| | Pubbliche relazioni e Public speaking | 10 |
| Gestione delle risorse umane | Gestione del personale | 30 |
| Orientamento alla professione | Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale | 10 |
| | Tecniche di presentazione | 10 |
| Orientamento alla creazione di impresa | Creazione di impresa e lavoro autonomo | 30 |
| | Accesso ai finanziamenti europei nazionali e regionali | 30 |
| STAGE | | 400 |
| | | 1000 |